

# ENSEMBLE POUR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE

Grâce à son expertise unique et son réseau bien établi, le Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) fait de la normalisation un pilier de la vitalité économique de la Francophonie. Il agit concrètement pour sensibiliser, former et accompagner les entrepreneurs pour les aider à créer de la valeur dans leur entreprise.

Les normes fixent les standards de qualité, de sécurité et de performance pour les produits et les services. Elles constituent un élément clé des échanges économiques mondiaux. Pour les entrepreneurs, les normes permettent des gains en efficacité et en productivité, et facilitent l'accès au marché. Sans produits et services de qualité conformes aux normes, pas d'accès au marché!



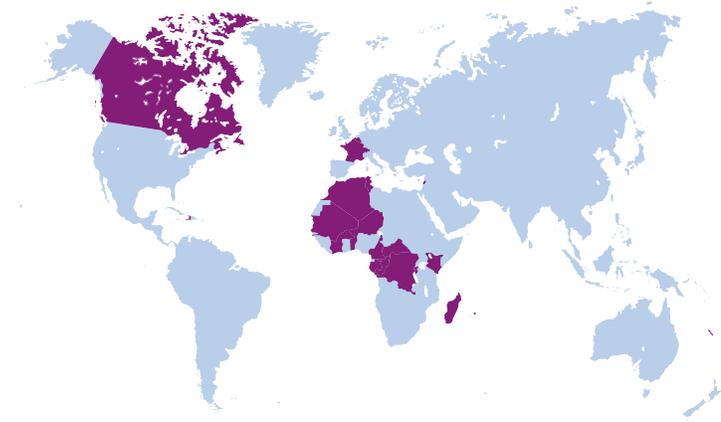
## NOTRE MISSION

- Promouvoir la normalisation et son utilisation dans les pays francophones
- Favoriser la participation des pays francophones dans l'élaboration des normes
- Soutenir les entrepreneurs dans l'apprentissage et l'application des normes
- Être un acteur de changement socio-économique
- Faciliter l'accès aux marchés émergents
- Faire la promotion de la langue française

« QUI FAIT LA NORME  
FAIT LE MARCHÉ! »

## NOS MEMBRES

- La principale force du RNF est la force de son réseau.
- Mis en place en 2006 et transformé en OBNL en 2014, le RNF regroupe aujourd'hui les organisations nationales de normalisation de 30 pays francophones.



En Amériques (Québec, Canada et Haïti), en Europe (France, Belgique, Luxembourg et Suisse) et dans les pays en développement (Algérie, Bénin, Burkina, Burundi, Cameroun, Centrafrique, Congo, Congo RDC, Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Niger, Nouvelle Calédonie, Rwanda, Sénégal, Togo, Tunisie, Haïti et Liban).

## 3 PÔLES D'INTERVENTION DU RNF



**FACILITER LA  
DIFFUSION DES  
NORMES ET LA MISE EN  
RÉSEAU DES PARTIES  
PRENANTES DE LA  
NORMALISATION DANS  
L'ESPACE FRANCOPHONE**



**ACCROÎTRE LA  
PARTICIPATION ET  
L'INFLUENCE DES  
PAYS FRANCOPHONES  
DANS LES ACTIVITÉS  
DE NORMALISATION  
INTERNATIONALES**



**PROMOUVOIR L'USAGE  
DES NORMES AUPRÈS  
DES ENTREPRENEURS  
COMME OUTIL POUR  
CRÉER DE LA VALEUR  
DANS LEUR ENTREPRISE**

## 4 MEMBRES FONDATEURS DU RNF



[INFO@ASSOCIATIONRNF.ORG](mailto:INFO@ASSOCIATIONRNF.ORG)

