

# AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES ET NORMALISATION

## UN MARIAGE INATTENDU ?

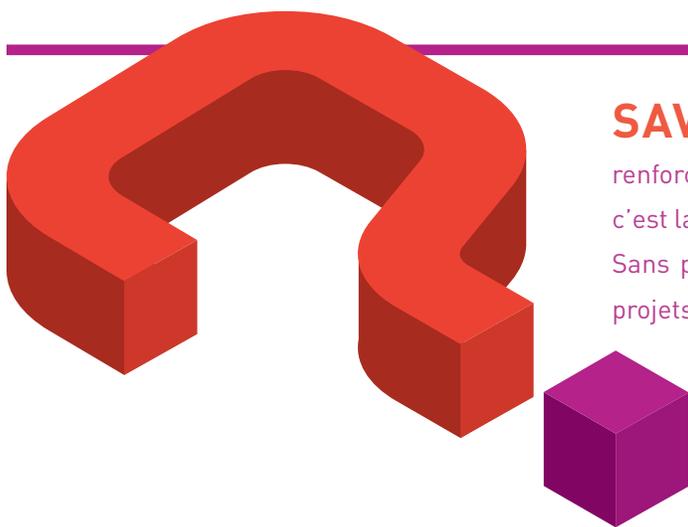


---

## UNE QUESTION QUI MÉRITE QU'ON S'Y ATTARDE

---

En septembre 2015, dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, 192 États membres des Nations Unies ont entériné l'égalité femme-homme et l'autonomisation économique des femmes comme une condition sine qua non pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD). Lors du G7 de 2018 au Canada, l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes figuraient parmi les cinq thèmes importants abordés par les grands dirigeants. Un conseil consultatif a même été créé par le Canada pour que ce thème soit intégré dans l'ensemble des activités et des résultats de la présidence canadienne du G7. De fait, le sujet interpelle tout autant que les solutions !



**SAVIEZ-VOUS QUE** l'une des clés maîtresses pour renforcer l'autonomisation économique des femmes entrepreneures, c'est la maîtrise des normes applicables dans leur domaine d'affaires ? Sans produits et services de qualité, conformes aux normes, pas de projets bancables, pas de marché ni de pérennité et de postérité !

**CELA DIT,** pour être en mesure d'influencer la norme et ne pas la subir, il est capital de porter sa voix nationale dans l'élaboration des normes internationales.

**- QUI FAIT LA NORME, FAIT LE MARCHÉ !**

Dans les comités internationaux de normalisation où les décisions règlent le marché, les femmes sont sous-représentées. Pourtant, c'est en participant à ces comités internationaux qu'elles peuvent avoir une influence sur les décisions qui seront prises et faire en sorte que les règles du jeu tiennent compte de leur propre réalité. C'est aussi l'endroit idéal pour prendre connaissance, à un stade précoce, des nouvelles tendances qui régissent ou régiront leur domaine d'affaires et pour acquérir une expérience inestimable.

**- POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES, EXERCER UNE INFLUENCE DIRECTE ET PARTICIPER À LA DÉFINITION DES BONNES PRATIQUES CONSTITUE UN AVANTAGE STRATÉGIQUE INDÉNIABLE.**

---

## LE PROJET FEMMES, JEUNES ET NORMALISATION DU RNF

C'est dans cet esprit d'autonomisation des femmes entrepreneures que le RNF a mis en place, avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), le projet Femmes, jeunes et normalisation. Son objectif : leur faire connaître les normes, partager les meilleures pratiques et les accompagner pour qu'elles intègrent et maîtrisent ces normes dans leurs plans d'affaires.



EN TRÈS PEU DE TEMPS, 16 000 PERSONNES SE SONT ABONNÉES À LA PAGE FACEBOOK DU PROJET ([WWW.FACEBOOK.COM/ASSOCIATIONRNF](http://WWW.FACEBOOK.COM/ASSOCIATIONRNF)) ET NOS PUBLICATIONS ONT UNE PORTÉE MOYENNE DE 40 000 PERSONNES ATTEINTES.

À ce jour, plus de 2 700 femmes et jeunes entrepreneurs sont devenus membres des quatre premières cellules du projet au Sénégal, à Madagascar, au Burkina Faso et au Cameroun.

---

## COMMENT CELA SE TRADUIT-IL DANS LA RÉALITÉ ?

Concrètement, nous créons un canal de communication pour donner aux femmes le plus d'information possible afin qu'elles saisissent l'occasion d'utiliser les normes et de participer aux comités internationaux de normalisation qui les interpellent pour ainsi prendre une part active aux négociations internationales. Cette pleine participation vaut son pesant d'or puisqu'elle contribue non seulement à renforcer les capacités stratégiques des femmes et des pays francophones dans notre économie, mais aussi à valoriser le français sur la scène internationale.

**L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES, C'EST POSSIBLE ! IL SUFFIT DE DÉFINIR NOS BESOINS ET D'ORIENTER NOS ACTIONS DE NORMALISATION VERS NOS CIBLES ET SECTEURS D'ACTIVITÉ PRIORITAIRES.**

## LA BONNE NOUVELLE !

---

Le Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) est membre du Groupe de travail des politiques de coopération en matière de réglementation et de normalisation (WP-6) du CEE-ONU, lequel figure parmi les commissions régionales des Nations Unies qui – comme par hasard – œuvrent pour une meilleure représentation des femmes dans la normalisation.

# À PROPOS DU RNF

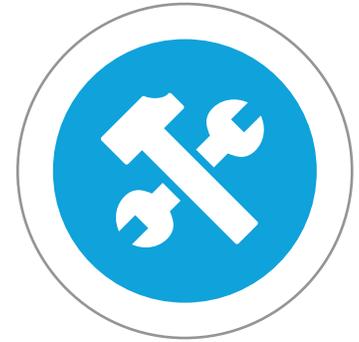
Au quotidien, le RNF met en œuvre des projets pour que les organismes nationaux de normalisation (ONN) disposent des meilleurs outils et du meilleur accompagnement pour demeurer dynamiques et jouer un rôle moteur dans leurs économies. Le RNF concentre sa mission sur trois pôles d'intervention au bénéfice de la Francophonie économique.



**FACILITER LA MISE EN RÉSEAU  
DES PARTIES PRENANTES DE LA  
NORMALISATION DANS L'ESPACE  
FRANCOPHONE**



**ACCROÎTRE LA PARTICIPATION ET  
L'INFLUENCE DES FRANCOPHONES  
DANS LES ACTIVITÉS DE  
NORMALISATION  
INTERNATIONALES**



**PROMOUVOIR L'USAGE DES  
NORMES AUPRÈS DES  
ENTREPRENEURS COMME OUTIL  
POUR CRÉER DE LA VALEUR DANS  
LEUR ENTREPRISE, LA MAÎTRISE  
DES NORMES ÉTANT UNE  
CONDITION ESSENTIELLE À  
L'INTÉGRATION DES CHÂÎNES DE  
VALEUR**



**LES NORMES SONT AU CŒUR  
DU COMMERCE INTERNATIONAL.  
ENSEMBLE, PORTONS LA VOIX DE LA  
FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE!**



**POUR EN SAVOIR PLUS**

Marie-Claude Drouin, secrétaire générale

marie-claude.drouin@bnq.qc.ca | +1 418 652-2211

[www.associationrnf.org](http://www.associationrnf.org) | [www.facebook.com/associationRNF](https://www.facebook.com/associationRNF)