

# LES NORMES UN PILIER DE LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE

## LA NORMALISATION, UN SECTEUR D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE MÉCONNU ET POURTANT OMNIPRÉSENT

Avec la mondialisation, les normes sont au cœur des échanges économiques. Les réseaux de production de par le monde dépendent des normes internationales pour fixer les standards en matière de qualité, de connectivité, de sécurité et de performance pour tous les produits, services et pratiques qu'ils produisent.

De plus, avec les accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sur les obstacles techniques au commerce et sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires, les normes sont plus que jamais au cœur du commerce international. En effet, si les pays signataires fondent leurs mesures techniques et leurs réglementations sur les normes internationales de produits et services, ils sont présumés être en conformité avec les accords de l'OMC, c'est-à-dire ne pas créer d'obstacles non nécessaires au commerce. Les entreprises voient alors s'ouvrir les portes de tous les marchés et peuvent y faire accepter leurs produits et leurs services.



# LES TROIS PÔLES D'INTERVENTION DE LA NORMALISATION

À lui seul, le catalogue ISO compte plus de 21 000 normes dans des secteurs économiques aussi variés que l'économie verte, l'agriculture, l'agroalimentaire, le numérique, l'énergie, la santé, les télécommunications, le climat, le tourisme, etc. En fait, les normes sont partout sans qu'on les voie!

De fait, la normalisation offre trois pôles d'intervention pour contribuer concrètement à la Stratégie économique pour la Francophonie (SEF).



**1**

## **SANS PRODUITS ET SERVICES DE QUALITÉ ET CONFORMES AUX NORMES : PAS D'ACCÈS AU MARCHÉ!**

Maîtriser les normes applicables à leur plan d'affaires et au contrôle de la qualité ouvre la porte aux marchés et à la chaîne de valeur internationale pour nos entrepreneurs.



**2**

## **QUI FAIT LA NORME FAIT LE MARCHÉ**

Participer à l'élaboration des normes revêt un caractère stratégique pour le développement économique d'un pays. Pour être en mesure d'influencer la norme et ne pas la subir, il est capital de porter sa voix nationale dans l'élaboration des normes internationales qui interpellent son économie. Pour la Francophonie, contribuer à l'élaboration des normes internationales lui permet de participer de façon effective aux négociations et aux décisions qui ont une influence directe sur les marchés.



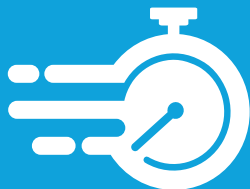
**3**

## **CONNAISSANCES ET MEILLEURES PRATIQUES : À DIFFUSER SANS MODÉRATION!**

Les normes internationales sont des instruments clés de promotion de l'innovation et des bonnes pratiques. Ces normes créent un cadre commun de référence international qui constitue, par la suite, un levier de premier plan sur lequel s'appuyer pour diffuser les règles de l'art.

---

## UN RETARD À COMBLER DÈS MAINTENANT



En raison du nombre élevé de pays en développement qui la compose, la Francophonie accuse un retard important dans ces trois pôles d'intervention, d'où l'importance capitale de s'y investir dès maintenant pour améliorer l'insertion des pays francophones dans les échanges régionaux et internationaux.

---

## VOIR LA NORMALISATION COMME UN ACTIF STRATÉGIQUE PORTEUR DE RÉSULTATS



En effet, en appuyant l'utilisation des normes et la participation des pays francophones à leur élaboration, nous posons des actions concrètes pour faciliter l'intégration des pays du Sud à la chaîne de valeur internationale. En favorisant la maîtrise des normes et de la qualité dans les pays du Sud, nous instaurons un climat propice aux affaires pour les entreprises du Nord qui souhaitent y investir, en plus de multiplier les passerelles et les occasions d'affaires entre les entrepreneurs de la Francophonie, tous pays confondus.



## EN TANT QU'ÉTAT, TIREZ-VOUS PROFIT DE LA NORMALISATION À SA JUSTE VALEUR ?

---

Sachant à quel point les normes guident le marché et les échanges commerciaux à l'échelle internationale, les gouvernements ont tout avantage à tirer profit de la force stratégique de la normalisation et des retombées économiques qui en découlent. Comment? En appuyant l'organisme national de normalisation (ONN) de leur pays et en intégrant ses actions dans les politiques publiques et les stratégies économiques du gouvernement.

**ÊTES-VOUS DE CEUX-LÀ ?**

# LE RÉSEAU NORMALISATION ET FRANCOPHONIE (RNF) POUR QUI? POUR QUOI?

## S'APPUYER SUR LES FORCES VIVES DE CHAQUE PAYS

À la base du Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) se trouvent des atouts spécifiques : une langue commune, une capacité de mobilisation ainsi qu'un réseau de travail et de solidarité.

Le RNF regroupe les organismes nationaux de normalisation francophones (ONN). Parmi les 27 ONN membres du RNF figurent des organismes américains (Canada, Québec et Haïti), européens (France, Belgique, Luxembourg et Suisse) et de l'Afrique (Bénin, Burkina, Burundi, Cameroun, Centrafrique, Congo, Congo RDC, Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Niger, Rwanda, Sénégal, Togo, Tunisie), sans oublier celui du Proche-Orient au Liban.

Par son action terrain, le RNF est en prise directe avec les dirigeants des ONN et, par voie de conséquence, avec un des maillons économiques de ces pays. Ce faisant, le RNF devient un moteur et un relai puissant pour stimuler l'implication active de ces pays dans l'élaboration des normes internationales ainsi que dans leur diffusion à l'échelle nationale. À terme, cela facilite l'insertion des entrepreneurs dans l'économie formelle.

**TOUS LES MEMBRES DU RNF POURSUIVENT  
UN BUT COMMUN : PROMOUVOIR LES NORMES  
ET LEUR FORCE ÉCONOMIQUE  
POUR CONTRIBUER À L'INNOVATION  
ET À L'ENTREPRENEURIAT DE LEUR PAYS.**

## LE RNF AU QUOTIDIEN

Au quotidien, le RNF met en œuvre des projets pour que les ONN disposent des meilleurs outils et du meilleur accompagnement pour demeurer dynamiques et jouer un rôle moteur dans leurs économies. Le RNF concentre sa mission sur trois pôles d'intervention au bénéfice de la Francophonie économique :

- Faciliter la mise en réseau des parties prenantes de la normalisation dans l'espace francophone;
- Accroître la participation et l'influence des francophones dans les activités de normalisation internationales;
- Promouvoir l'usage des normes auprès des entrepreneurs comme outil pour créer de la valeur dans leur entreprise, la maîtrise des normes étant une condition essentielle à l'intégration des chaînes de valeurs.



**ENSEMBLE, PORTONS LA VOIX  
DE LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE!**



**POUR EN SAVOIR PLUS**

Marie-Claude Drouin, secrétaire générale

marie-claude.drouin@bnq.qc.ca | +1 418 652-2211

[www.associationrnf.org](http://www.associationrnf.org) | [www.facebook.com/associationRNF](https://www.facebook.com/associationRNF)