

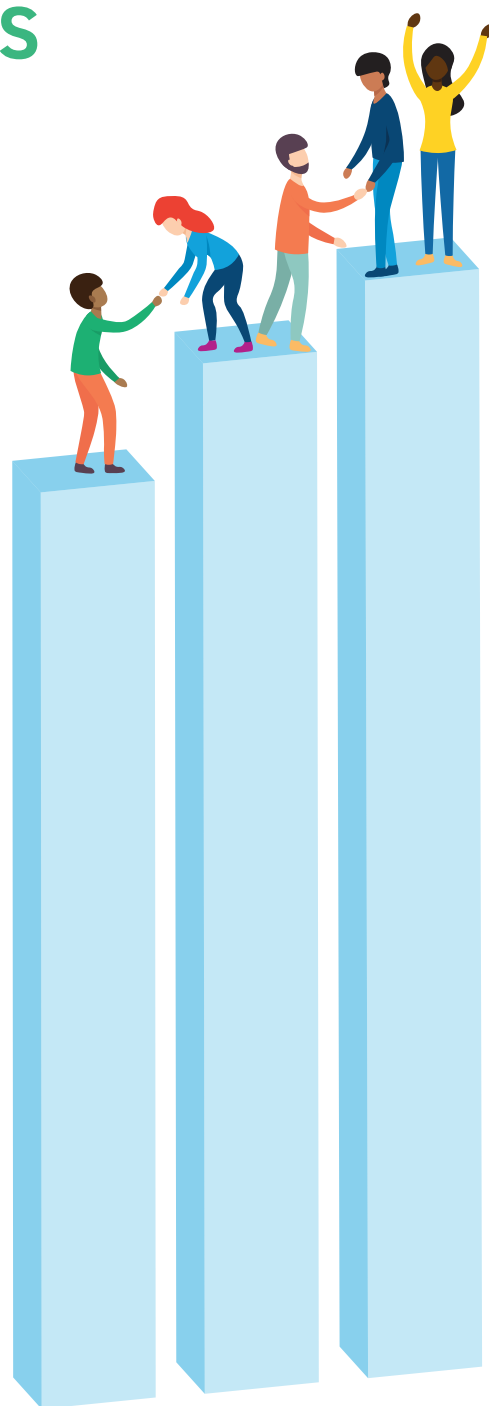


# PLAN STRATÉGIQUE 2019-2022

---

FAIRE DE LA NORMALISATION  
UN PILIER DE LA  
VITALITÉ ÉCONOMIQUE  
DE LA FRANCOPHONIE

« LE SECRET DU RNF :  
METTRE EN VALEUR  
L'EXPERTISE DE SES  
MEMBRES. »



<b>4</b>	<b>MOT DU PRÉSIDENT</b>	
<b>6</b>	<b>MOT DE LA SECRÉTAIRE GÉNÉRALE</b>	
<b>7</b>	<b>LA NORMALISATION</b>	
	UN SECTEUR D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE MÉCONNU ET POURTANT OMNIPRÉSENT	
<b>8</b>	<b>LE RÉSEAU NORMALISATION ET FRANCOPHONIE (RNF)</b>	
	POUR QUI? POUR QUOI?	
<b>10</b>	<b>L'OBSTACLE</b>	
	UNE PLACE À PRENDRE SUR L'ÉCHIQUIER INTERNATIONAL DE LA NORMALISATION	
<b>11</b>	<b>LA SOLUTION</b>	
<b>12</b>	<b>NOS LEVIERS D'ACTION</b>	
<b>15</b>	<b>LA STRATÉGIE</b>	
	FAIRE DE LA NORMALISATION UN PILIER DE LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE	
<b>16</b>	<b>ENJEUX, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTION</b>	
<b>16</b>	TABLEAU SYNTHÈSE	
<b>17</b>	ENJEU 1	
<b>22</b>	ENJEU 2	
<b>25</b>	ENJEU 3	
<b>29</b>	TABLEAUX	

---

## MOT DU PRÉSIDENT

---



*« Une bonne idée n'est jamais suffisante en elle-même.  
Il nous faut travailler à plusieurs têtes pour lui donner vie et c'est là toute la  
force des réseaux de la Francophonie. »*

Avec la mondialisation des marchés, les normes sont aujourd'hui au cœur des échanges économiques. Participer à leur élaboration revêt donc un caractère stratégique pour le développement de tous les pays. Maîtriser la normalisation et l'infrastructure qualité ouvre tout grand les portes à l'exportation et à la chaîne de valeur internationale.

Or les pays de la Francophonie accusent un important retard à ce chapitre et c'est ce constat qui a donné lieu à la création du Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) il y a douze ans. D'un premier réseau informel, formé en 2006, le RNF s'est ensuite transformé en entité juridique en 2014. Le but de cette transformation : agir sur le terrain avec des projets et des financements pour amener les pays francophones à profiter du puissant levier que représente la normalisation.

### UN RÉSEAU SOLIDAIRE, DES PARTENAIRES ENGAGÉS ET UN MARCHÉ QUI NE DEMANDE QU'À GRANDIR

Avec une expérience de plus de dix ans à fédérer la force francophone de la normalisation, le RNF est devenu un catalyseur de l'expertise de normalisation francophone unanimement reconnu. En effet, nous sommes à ce jour un opérateur de choix pour mobiliser et mutualiser les ressources des organismes nationaux de normalisation (ONN) autour d'une approche structurante en matière de normalisation. À cela s'ajoute un continent africain et francophone en pleine croissance tant du point de vue démographique qu'économique, ce qui favorisera sans nul doute de nouveaux marchés.

La normalisation est aujourd'hui une réponse à l'agenda mondial, puisqu'elle offre des solutions tangibles, notamment pour relever les défis de la Francophonie économique, pour s'attaquer aux Objectifs de développement durable (ODD) et pour contribuer à l'égalité des sexes et à l'autonomisation économique des femmes.

*- Oui, le terrain est propice et accueillant. À nous de nous y installer pour que la normalisation ne soit plus considérée comme un processus hermétique et complexe, mais plutôt comme un outil de premier plan au service de la Francophonie et des acteurs de l'économie mondiale.*



### **QUAND UNE BONNE IDÉE MÉRITE D'ÊTRE IMITÉE!**

Le modèle du RNF est à ce point intéressant que même le Commonwealth a compris, lui aussi, l'intérêt d'une mutualisation des ressources pour son espace économique et s'est doté en 2018 du Commonwealth Standards Network (CSN), un réseau de normalisation calqué sur la mission et les objectifs du RNF.

### **UN PLAN STRATÉGIQUE AMBITIEUX, MAIS RÉALISABLE**

Notre stratégie des quatre prochaines années est basée sur un réseau crédible qui s'appuie sur des actions concrètes pour que la normalisation devienne un outil de croissance économique, de développement durable et de promotion de l'égalité des sexes dans la Francophonie. Notre but : faire de la normalisation un pilier de la vitalité économique de la Francophonie. Pour ce faire, il nous faut susciter une réelle volonté politique de se donner les moyens d'une action structurée des pays francophones autour des normes et de la participation à la normalisation. Une stratégie mobilisatrice ambitieuse, mais tout à fait réalisable.

L'heure est donc à la capitalisation de notre savoir-faire et à l'investissement pour propulser l'action du RNF à l'ensemble des pays de la Francophonie et faire en sorte que la normalisation devienne un véritable pilier de leur vitalité économique. Et je suis convaincu qu'ensemble, nous y parviendrons!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Hardy'.

Denis Hardy  
Président du Réseau Normalisation et Francophonie

# MOT DE LA SECRÉTAIRE GÉNÉRALE



Au début de l'année 2018, le RNF avait promis 365 jours d'audace et d'innovation pour poursuivre les progrès de la normalisation au sein de la Francophonie. Chose promise, chose due! Voici le résultat d'une sérieuse réflexion sur le sujet qui se traduit aujourd'hui par la présentation du nouveau Plan stratégique 2019-2022 du Réseau Normalisation et Francophonie.

Cette stratégie est le fruit d'un travail collectif qui a commencé à l'assemblée générale du RNF en 2017. Il s'est ensuite poursuivi, en cours d'année, avec notre coordination africaine, avec les organismes nationaux de normalisation (ONN) membres du RNF, et avec nos organismes fondateurs ainsi que de proches collaborateurs. Ce plan mobilisera notre organisation durant les quatre prochaines années. L'objectif est audacieux, puisque nous visons à faire de la normalisation un pilier de la vitalité économique de la Francophonie. Rien de moins!

## PRENDRE SA PLACE SUR L'ÉCHIQUIER DE LA NORMALISATION INTERNATIONALE

La normalisation apporte des réponses tangibles en vue de l'insertion des pays francophones dans les échanges économiques régionaux et internationaux. Or, en raison du nombre élevé de pays en émergence et en développement qui composent la Francophonie, la normalisation est un instrument économique et politique encore sous-utilisé. Il est donc primordial de s'y investir dès maintenant pour prendre notre juste place. Et c'est définitivement possible puisque nous pouvons compter sur des ONN compétents et solidement ancrés dans leur pays pour jouer un rôle moteur dans leurs économies.

## DES ENJEUX CRUCIAUX

Au cœur de ce plan stratégique se profilent trois enjeux d'importance pour réussir à intégrer la culture de la norme dans les sphères de développement de la Francophonie économique.

- **La maîtrise des normes dans les plans d'affaires de nos entrepreneurs**
- **Une influence marquée des pays de la Francophonie dans les comités de normalisation internationaux d'intérêt pour son économie**
- **Une exploitation optimale du RNF comme actif stratégique de la Francophonie**

Ces enjeux correspondent à des orientations stratégiques pour lesquelles nous avons développé plusieurs axes d'intervention. Je vous laisse le soin d'en prendre connaissance à la lecture de ce document.

## TOUJOURS PROGRESSER, NE JAMAIS STAGNER!

Si le modèle d'affaires des premières années nous a permis de concrétiser plusieurs projets d'importance, d'assurer une veille normative, d'organiser nombre de conférences, d'ateliers et de séminaires en français, tout en établissant de prestigieux partenariats à l'échelle internationale, force est de constater que le RNF est aujourd'hui à la croisée des chemins. La rédaction de ce nouveau plan stratégique nous a donc permis de faire le point sur le chemin parcouru, d'établir un plan de travail pour nous projeter dans l'avenir et pousser d'un cran notre action sur le terrain. Et comme vous serez à même de le constater, ce ne sont pas les idées novatrices ni les projets porteurs qui font défaut.

Marie-Claude Drouin, avocate  
Secrétaire générale du Réseau Normalisation et Francophonie

---

# LA NORMALISATION

## UN SECTEUR D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE MÉCONNU ET POURTANT OMNIPRÉSENT

---

### LES NORMES, PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DU COMMERCE INTERNATIONAL

Les réseaux de production de par le monde dépendent des normes internationales pour fixer les standards en matière de qualité, de connectivité, de sécurité et de performance pour tous les produits, services et pratiques qu'ils produisent.

Qui plus est, avec les accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sur les obstacles techniques au commerce et sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires, les normes sont plus que jamais au cœur du commerce international. En effet, si les pays signataires fondent leurs mesures techniques et leurs réglementations sur les normes internationales de produits et services, ils sont présumés être en conformité avec les accords de l'OMC, c'est-à-dire ne pas créer d'obstacles non nécessaires au commerce. Les entreprises voient alors s'ouvrir les portes de tous les marchés et peuvent y faire accepter leurs produits et leurs services.



### UNE FORCE ÉCONOMIQUE SOUS-ESTIMÉE

La normalisation représente un outil au pouvoir encore trop méconnu de la Francophonie, et pourtant, sa force est indéniable. À lui seul, le catalogue de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) compte plus de 22 000 normes dans des secteurs économiques aussi variés que l'économie verte, l'agriculture, l'agroalimentaire, le numérique, l'énergie, la santé, les télécommunications, le climat, le tourisme, etc. En fait, les normes sont partout sans qu'on les voie! Et leur caractère essentiel se manifeste sur plusieurs plans :

- **Sans produits et services de qualité conformes aux normes : pas d'accès au marché** – Pour nos entrepreneurs, maîtriser les normes applicables à leur plan d'affaires et au contrôle de la qualité ouvre la porte à l'exportation et à la chaîne de valeur internationale.
- **Qui fait la norme fait le marché!** – Participer à l'élaboration des normes revêt un caractère stratégique pour le développement économique d'un pays. Pour être en mesure d'influencer la norme et ne pas la subir, il est capital de porter sa voix nationale dans l'élaboration des normes internationales qui interpellent son économie. Pour la Francophonie, élaborer des normes internationales dans une action concertée de ses pays lui permet de participer de façon effective aux négociations et aux décisions qui ont une influence directe sur les marchés.
- **Connaissances et meilleures pratiques : à diffuser sans modération!** – Les normes internationales sont des instruments clés de promotion de l'innovation et des bonnes pratiques. Ces normes créent un cadre commun de référence international qui constitue, par la suite, un levier de premier plan sur lequel s'appuyer pour diffuser les règles techniques reconnues.

---

# LE RÉSEAU NORMALISATION ET FRANCOPHONIE (RNF) POUR QUI? POUR QUOI?

---

## SE REGROUPER POUR MIEUX S'OUTILLER ET MUTUALISER LES RESSOURCES

En 2006, il n'existe aucun exemple d'efforts concertés des acteurs francophones de la normalisation dans le monde. Cela a pour conséquence une faible implantation de la culture de la normalisation dans les pays de la Francophonie. Les organismes nationaux de normalisation (ONN) francophones expriment alors leur volonté de se regrouper en réseau afin d'échanger sur leurs réalités en matière de normalisation, de faire valoir leurs besoins communs et de mieux outiller leurs entreprises à l'égard des normes.

Devant la table à dessin de ce nouveau projet de réseau informel : le Conseil canadien des normes (CCN), le Bureau de normalisation du Québec (BNQ), l'Association française de normalisation (AFNOR) et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) par son organisme subsidiaire, l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD). C'est ainsi qu'en 2006, le Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) voit le jour sous la base d'un réseau informel. Il est ensuite transformé en entité juridique sous forme d'organisme à but non lucratif (OBNL) en 2014 et porte désormais le nom officiel d'Association Réseau Normalisation et Francophonie. Toutefois, ce sera le sigle RNF qui continuera de circuler dans le milieu.

## S'APPUYER SUR LES FORCES VIVES DE CHAQUE PAYS

À la base du RNF se trouvent des atouts spécifiques : une langue commune, une capacité de mobilisation ainsi qu'un réseau de travail et de solidarité.

Parmi les 27 ONN membres du RNF figurent des organismes américains (Canada, Québec et Haïti), européens (France, Belgique, Luxembourg et Suisse) et africains (Bénin, Burkina, Burundi, Cameroun, Centrafrique, Congo, Congo RDC, Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Niger, Rwanda, Sénégal, Togo, Tunisie), sans oublier celui du Proche Orient au Liban.

Par son action terrain, le RNF est en prise directe avec les dirigeants des ONN et, par voie de conséquence, avec un des maillons économiques de ces pays. Ce faisant, le RNF est un moteur et un relai puissant pour stimuler l'implication active des pays de la Francophonie dans l'élaboration des normes internationales. Son rôle est également essentiel dans la diffusion de ces normes à l'échelle nationale afin de faciliter l'insertion des entrepreneurs de la Francophonie dans l'économie formelle.



- Ensemble, tous les membres du RNF poursuivent un but commun : promouvoir les normes et leur force économique pour contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat de leurs pays.



### CONCENTRER SA MISSION SUR TROIS PÔLES D'INTERVENTION

Au quotidien, le RNF met en œuvre des projets clé en main pour que les organismes nationaux de normalisation (ONN) disposent des meilleurs outils et du meilleur accompagnement pour demeurer dynamiques et jouer un rôle moteur dans leurs économies. Le RNF concentre sa mission sur trois pôles d'intervention au bénéfice de la Francophonie économique :

- Faciliter la mise en réseau des parties prenantes de la normalisation dans l'espace francophone;
- Accroître la participation et l'influence des francophones dans les activités de normalisation internationales;
- Promouvoir l'usage des normes auprès des entrepreneurs pour qu'ils puissent faire prospérer leurs affaires, la maîtrise des normes étant une condition essentielle à l'intégration des chaînes de valeur.

Le RNF assume également un rôle d'ambassadeur sur les tribunes nationales et internationales pour promouvoir la normalisation comme un outil concret pour créer de la valeur dans nos entreprises et pour assurer un leadership francophone dans les négociations internationales qui ont un impact sur nos marchés.

---

# L'OBSTACLE

## UNE PLACE À PRENDRE SUR L'ÉCHIQUIER INTERNATIONAL DE LA NORMALISATION

---

### LES PAYS FRANCOPHONES ACCUSENT UN RETARD IMPORTANT

Le constat est posé : pour les entreprises de l'espace francophone, maîtriser les normes applicables à leur plan d'affaires ouvre la porte à la chaîne de valeur internationale. Pour les États, participer à l'élaboration des normes et influencer leur contenu revêt un caractère stratégique pour leur développement économique. En bref, les normes sont une juste réponse aux défis économiques et politiques de la Francophonie.

Or, en raison du nombre élevé de pays en émergence et en développement qui la compose, la Francophonie accuse un retard important dans l'utilisation des normes et la participation à leur élaboration. Il est donc primordial de s'y investir dès maintenant. Les pays francophones doivent impérativement prendre leur place sur l'échiquier international de la normalisation. Et c'est tout à fait possible puisque nous pouvons compter sur des organismes nationaux de normalisation compétents et solidement ancrés dans leur pays pour jouer un rôle moteur dans leurs économies.

À ce titre, le RNF applique une solution simple, peu coûteuse et facilement adaptable. En voici le détail.



---

## LA SOLUTION

---

### LE MOT D'ORDRE : MUTUALISATION DES RESSOURCES NORD-SUD

Mentionnons d'entrée de jeu que le RNF est d'abord et avant tout un catalyseur de ressources. Il ne fait pas, il fait faire par ses ONN membres. Et c'est ce qui le distingue avantageusement des autres réseaux. De fait, il s'appuie sur les forces vives du milieu pour déployer ses projets clés en main et les rendre opérationnels dans chacun des pays, au Nord comme au Sud. Sa stratégie est basée sur un partenariat d'égal à égal entre tous les ONN membres, et c'est en concrétisant la mutualisation de leurs ressources et de leurs compétences respectives que le RNF matérialise la force de son réseau sur le terrain. C'est aussi cet échange de bons procédés, à la fois simple et peu coûteux, qui permet au RNF d'avoir une portée d'action aussi large et aussi efficace au sein de la Francophonie.

### AVEC LE RNF, C'EST POSSIBLE!

Avec une expérience de plus de dix ans à fédérer la force francophone de la normalisation, le RNF est devenu un catalyseur à l'expertise unanimement reconnue. Il est à ce jour un opérateur de choix pour offrir aux ONN et à leur pays un solide appui institutionnel et une approche structurante en matière de normalisation.



*- Plus question de travailler en silo, il faut travailler ensemble pour réussir à faire plus avec moins.*

---

## NOS LEVIERS D'ACTION

---

### LE TERRAIN EST OUVERT ET PROPICE À L'ACTION

Une bonne stratégie repose sur des leviers d'action dont on tire le meilleur parti. Ceux du RNF sont à même de le propulser bien plus loin dans son parcours. Il s'avère en effet que plusieurs projets menés par le RNF en collaboration avec les ONN ont été testés sur le terrain et fonctionnent. De plus, le RNF assure maintenant une présence et une implication dans les grands enjeux mondiaux qui en font un partenaire de choix pour propulser l'économie de la Francophonie. La table est donc mise pour la suite des choses. Il ne reste qu'à bâtir sur ces premières réussites pour accroître la portée d'action du RNF.

### LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE POUR LA FRANCOPHONIE

Lors de la XV<sup>e</sup> Conférence des chefs d'État et de gouvernement des pays ayant le français en partage qui s'est tenue à Dakar en 2014, la Francophonie s'est dotée d'une première Stratégie économique pour la Francophonie. Notre réseau de travail et de solidarité dispose de solutions tangibles pour faire une différence dans l'atteinte des objectifs de cette stratégie.

### LE PROJET FEMMES, JEUNES ET NORMALISATION, UN MODÈLE QUI A DÉJÀ FAIT SES PREUVES

Le projet Femmes, jeunes et normalisation affiche ses premiers résultats avec la mise sur pied de quatre cellules nationales dans autant de pays d'Afrique francophone : le Burkina Faso, le Cameroun, le Sénégal et Madagascar. Ces cellules sont des guichets de services offrant des campagnes de sensibilisation ainsi que des activités de formation, d'accompagnement et d'échange sur les normes et la gestion de la qualité. Issues d'un solide partenariat avec l'OIF, les quatre cellules nationales sont opérées par les organismes nationaux de normalisation (ONN) des pays visés par le projet. De son côté, le RNF fournit à l'ONN les outils dont il a besoin pour que sa cellule nationale soit dynamique et puisse mobiliser les femmes et les jeunes entrepreneurs autour de la normalisation. À ce jour, plus de 3 000 femmes et jeunes entrepreneurs participent à ce programme. Ce projet est mûr pour être déployé à grande échelle et ainsi épauler nos entrepreneurs pour accroître leur compétitivité sur les marchés.

## LA NORMALISATION, OUTIL DE PARTICIPATION DE LA FRANCOPHONIE AUX NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES

Les normes jouent un rôle clé dans la stimulation de l'innovation et de la croissance économique. De fait, participer à l'élaboration des normes revêt un caractère stratégique pour le développement économique d'un pays. Pour la Francophonie, participer à l'élaboration des normes internationales dans une action concertée de ses pays lui permet de participer de façon effective aux négociations et aux décisions qui ont une influence directe sur ses marchés. Les comités internationaux de normalisation fonctionnent tous sous le principe d'un pays, un vote. On peut dès lors imaginer l'apport et l'influence qu'auraient les 27 pays francophones membres du RNF sur les orientations à donner aux normes qui ont un intérêt pour eux et sur la puissance de leur vote en raison de leur grand nombre.

Citons à titre d'exemple l'implication du RNF dans les travaux du comité de normalisation ISO/ PC 305 sur les systèmes d'assainissement autonomes durables. Ce projet de norme est une initiative de la fondation Bill et Melinda Gates et porte sur des toilettes novatrices qui éliminent complètement les pathogènes sans avoir recours à un réseau d'égout, à l'eau courante ou à l'électricité. Rappelons que 2,5 milliards de personnes n'ont pas accès à des toilettes propres et sécuritaires. Ce problème est dans la mire de la Fondation Gates, qui souhaite s'y attaquer massivement en fournissant les technologies nécessaires, créant ainsi un nouveau marché pour les fabricants de ces technologies. Voyant le nombre de pays francophones participant aux travaux stagner à quatre pays, la fondation a expressément demandé au RNF de lui venir en aide pour augmenter ce nombre. Résultat : notre action mobilisatrice a fait en sorte que dix nouveaux pays de la Francophonie ont rejoint les travaux, soit neuf comme membres participants et un comme membre observateur.

## L'AFRIQUE ET LEURS ONN : UN DUO PROMETTEUR POUR LA FRANCOPHONIE

La plupart des organismes nationaux de normalisation (ONN), membres du RNF, relèvent du gouvernement de leur pays et sont un maillon de la chaîne économique nationale. À ce titre, l'action du RNF permet à ces ONN non seulement de jouer un rôle moteur dans leur économie nationale, mais aussi de mettre en valeur leur expertise et leur utilité auprès de leur gouvernement et parties prenantes. Or, dans le contexte actuel de croissance que connaît le continent africain tant du point de vue démographique qu'économique, c'est un nouveau marché d'importance qui commence à se pointer dans l'espace francophone.

Cette force nouvelle qu'est l'Afrique apportera son lot d'avantages aux pays du Sud comme à ceux du Nord. Par exemple, en appuyant l'utilisation des normes et la participation des pays francophones à leur élaboration, nous posons des actions concrètes pour faciliter l'intégration des pays du Sud à la chaîne de valeur internationale. En effet, en favorisant la maîtrise des normes et de la qualité dans les pays du sud, nous instaurons un climat propice aux affaires pour les entreprises du Nord qui souhaitent y investir, en plus de multiplier les passerelles et les occasions d'affaires entre les entrepreneurs de la Francophonie, tous pays confondus. Il ne faut plus s'arrêter aux manques de ressources. Il faut innover et passer à l'action en mutualisant les compétences et les expertises – une des grandes forces du RNF!

## UNE CLÉ D'ACTION POUR L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Les ambitions du RNF rejoignent les grands enjeux de l'heure, faisant en sorte qu'il est à bien des égards au bon endroit au bon moment. L'autonomisation économique des femmes fait notamment partie des préoccupations du RNF. Il s'y investit d'abord par le déploiement du projet Femmes, jeunes et normalisation. Pour le RNF, l'une des clés maîtresses pour l'autonomisation économique des femmes et l'égalité des sexes est la maîtrise des normes applicables dans les domaines d'affaires des femmes entrepreneures. Avec des produits et des services conformes aux normes, les femmes auront désormais des projets bancables qui favoriseront l'essor et la pérennité de leurs entreprises. De plus, sachant que les femmes sont sous-représentées dans les comités de normalisation internationale, le RNF s'implique activement au sein du Groupe de travail des politiques de coopération en matière de réglementation et de normalisation (WP-6) du CEE-ONU, lequel figure parmi les commissions régionales des Nations Unies, qui œuvrent pour une meilleure représentation des femmes dans la normalisation. Il est en effet indéniable qu'en participant aux comités internationaux, les femmes peuvent avoir une influence sur les décisions qui seront prises et faire en sorte que les règles du jeu tiennent compte de leur propre réalité.

Voilà donc un autre exemple probant de la façon dont le RNF peut mettre à profit son action terrain pour contribuer efficacement à la Stratégie de la Francophonie pour la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, des droits et de l'autonomisation des femmes et des filles.

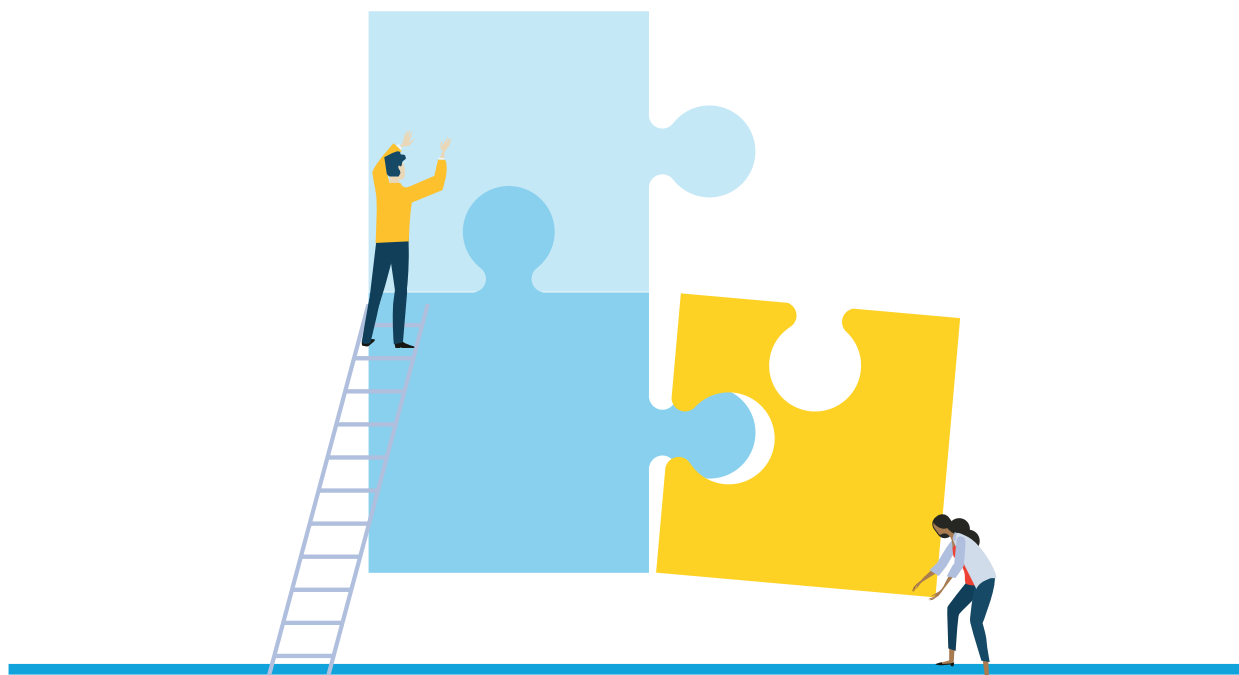
*– Pour les femmes entrepreneures, exercer une influence directe et participer à la définition des bonnes pratiques constitue un avantage stratégique indéniable.*

## LES NORMES SONT DES SOLUTIONS POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Le RNF s'investit également dans les actions à mettre en œuvre pour l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD), qui représentent une part importante de l'agenda mondial. Il s'agit, à n'en pas douter, d'un vaste terrain de jeu où les normes jouent un rôle prépondérant. En effet, quoi de mieux que la normalisation pour créer et diffuser les bonnes pratiques et la connaissance à l'échelle mondiale ?

À ce jour, l'ISO a publié plus de 22 000 normes internationales et publications associées proposant des lignes directrices et des cadres de référence fondés sur la collaboration internationale et reconnus à l'échelon mondial. Fruit d'un consensus, ces normes sont un puissant levier pour diffuser la connaissance sur les meilleures pratiques. Elles sont des outils essentiels sur lesquels les pouvoirs publics, les entreprises et les consommateurs peuvent s'appuyer pour apporter leur contribution à la réalisation de chacun des ODD.

Ayant pour membre fondateur l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), le RNF travaille de concert avec eux pour diffuser la connaissance des normes internationales en lien avec les 17 ODD. D'ailleurs, l'ISO a déjà répertorié sur son site (<https://www.iso.org/fr/sdgs.html>) les normes associées à chacun des ODD.



---

## LA STRATÉGIE

# FAIRE DE LA NORMALISATION UN PILIER DE LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DE LA FRANCOPHONIE

---

Le RNF a comme ferme ambition de poursuivre sa contribution à la construction d'un modèle économique performant pour la Francophonie. Voici donc les enjeux, orientations et axes d'intervention retenus par le RNF pour faire de la normalisation un pilier de la vitalité économique de la Francophonie.

# ENJEUX, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTION

## ENJEU 1 - LA MAÎTRISE DES NORMES DANS LES PLANS D'AFFAIRES DE NOS ENTREPRENEURS

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION
<b>1</b> Renforcer l'offre de service du RNF pour la sensibilisation, l'information et la formation sur les normes	<b>1</b> La gamme de produits et services de sensibilisation, d'information et de formation
	<b>2</b> Le canal de communication numérique
	<b>3</b> Le projet Femmes jeunes et normalisation

## ENJEU 2 - UNE INFLUENCE MARQUÉE DES PAYS DE LA FRANCOPHONIE DANS LES COMITÉS INTERNATIONAUX DE NORMALISATION D'INTÉRÊT POUR LEUR ÉCONOMIE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION
<b>2</b> Transformer les façons de faire pour augmenter la participation des pays de la Francophonie aux comités internationaux de normalisation	<b>4</b> L'identification des projets de normes présentant un intérêt pour la Francophonie
	<b>5</b> L'efficacité des ressources

## ENJEU 3 - UNE EXPLOITATION OPTIMALE DU RNF COMME ACTIF STRATÉGIQUE DE LA FRANCOPHONIE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION
<b>3</b> Stimuler l'engagement et les investissements du plus grand nombre de partenaires économiques, politiques et institutionnels autour des enjeux de la normalisation	<b>6</b> L'injection de nouveaux capitaux dans la mission du RNF
	<b>7</b> Le rôle du RNF pour traiter des enjeux de normalisation



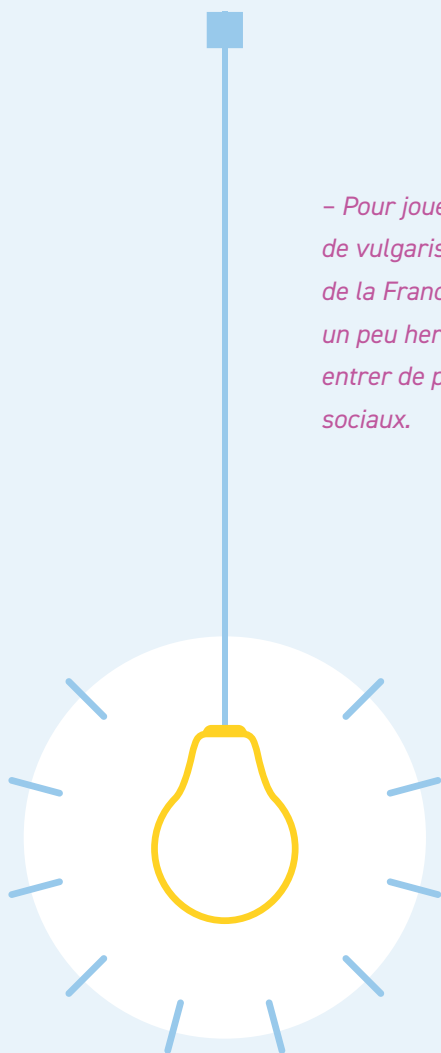
## ENJEU 1 - LA MAÎTRISE DES NORMES DANS LES PLANS D'AFFAIRES DE NOS ENTREPRENEURS

Dans un environnement d'affaires qui se joue désormais à l'échelle internationale, l'utilisation universelle des normes constitue un élément clé des échanges économiques mondiaux. Les entrepreneurs des pays de l'espace francophone ont donc tout avantage à en maîtriser le contenu et à en exploiter la force dans leur plan d'affaires. Mieux encore, le Réseau Normalisation et Francophonie (RNF) souhaite créer auprès de ces entrepreneurs une culture de la normalisation et de la qualité qui contribuera très certainement à la vitalité économique de leur pays respectif.

### LES NORMES, PAS AUSSI COMPLEXES QU'IL Y PARAÎT

Les normes peuvent sembler difficiles à comprendre et à maîtriser. Pourtant, il est possible d'en vulgariser le contenu et de les rendre attirantes et intéressantes. C'est d'ailleurs ce que le RNF s'applique déjà à réaliser! En effet, notre défi des prochaines années consistera à renforcer notre rôle d'ambassadeur de la normalisation et à rejoindre le plus grand nombre possible d'entrepreneurs souhaitant connaître les normes et les implanter dans leur entreprise. Une fois maîtrisées, ces normes leur ouvriront les portes du commerce international et créeront du même coup de la valeur dans leur organisation.

*- Pour jouer pleinement son rôle de diffuseur, d'informateur et de vulgarisateur de la normalisation auprès des entrepreneurs de la Francophonie, le RNF entend bien démystifier cet univers un peu hermétique grâce à son action sur le terrain et le faire entrer de plain-pied dans l'ère du numérique et des réseaux sociaux.*



**1****ORIENTATION STRATÉGIQUE**

Renforcer l'offre de service du RNF pour la sensibilisation, l'information et la formation sur les normes

**1****AXE D'INTERVENTION**

La gamme de produits et de services de sensibilisation, d'information et de formation sur la normalisation

Depuis sa création, le RNF a déjà fait beaucoup pour sensibiliser, informer et former les entrepreneurs et les professionnels à la normalisation : messages d'information, études économiques, mémorandums, animation des cellules Femmes, jeunes et normalisation, organisation et participation à des forums, etc. Mais, force est de constater qu'il reste encore beaucoup à faire pour amener les entrepreneurs de la Francophonie à considérer les normes comme un outil incontournable et efficace à introduire dans leur plan d'affaires.

Pour ce faire, encore faut-il les intéresser et surtout leur faciliter la tâche. Le grand défi du RNF consistera donc à moderniser et à dynamiser son offre de produits et de services pour susciter l'intérêt, vulgariser le sujet de la normalisation et en améliorer la compréhension.

Cela se traduira par la création de matériel de communication multimédia de qualité, efficace, facile à comprendre et à mettre en œuvre par les ONN, tels que : infolettres, balados, vidéos, Wiki, forums internationaux, colloques, capsules de formation, webinaires, blogues, bulletin d'information sur les normes, etc. Nous miserons sur un ensemble de messages cohérents sur des questions stratégiques, notamment sur la valeur, les bénéfices et l'impact des normes internationales.

Pour atteindre cet objectif, le RNF a l'intention d'emprunter deux avenues.

1. Recenser les contenus existants et les capitaliser en les intégrant dans ses produits.
2. Créer de nouveaux contenus qui stimuleront l'intérêt pour les normes.

OBJECTIF STRATÉGIQUE	INDICATEUR	CIBLES
<b>1</b> D'ici à 2021, développer une gamme de produits et services utiles et attrayants pour sensibiliser, informer et former les entrepreneurs à la normalisation	Produits et services développés	4

1

**ORIENTATION STRATÉGIQUE**

Renforcer l'offre de service du RNF pour la sensibilisation, l'information et la formation sur les normes

2

**AXE D'INTERVENTION**

Le canal de communication numérique

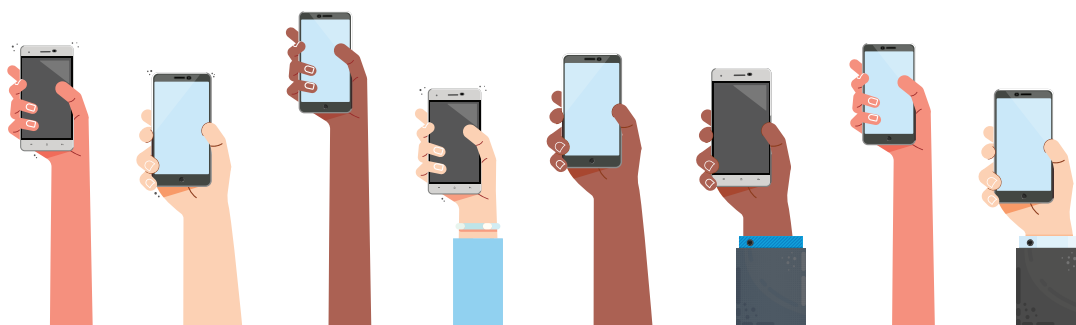
Une fois que les contenus existants auront été recensés et introduits dans nos produits actuels et que nous en aurons créé de nouveaux, il sera crucial d'utiliser les plateformes de diffusion de grande portée parmi les plus consultées. Et, à ce titre, le numérique représente l'outil par excellence pour créer un canal de communication efficace et peu coûteux.

L'objectif consiste donc à rejoindre le plus grand nombre possible d'entrepreneurs, de femmes, de jeunes, d'étudiants, de décideurs et autres pour faire en sorte qu'ils découvrent les normes sous un jour nouveau, plus accessible et plus intéressant. Nous y arriverons de trois façons :

- en élaborant un plan de communication numérique qui nous permettra de bâtir et d'alimenter ce puissant canal de communication;
- en procédant à la refonte complète du site Web du RNF pour qu'il soit plus attractif, ergonomique et facile à consulter, notamment sur téléphone mobile;
- en utilisant la force des réseaux sociaux de façon efficace et efficiente pour rejoindre et intéresser des milliers (et pourquoi pas des millions!) de personnes.

Nous établirons ainsi un réseau de communication efficace pour favoriser l'échange d'une information actualisée et fiable entre les membres du RNF et les organisations partenaires du réseau.

OBJECTIF STRATÉGIQUE	INDICATEUR	CIBLES
<p>2</p> <p>D'ici à 2020, développer et mettre en œuvre un plan de communication numérique</p>	<p>Plan de communication élaboré et nombre de canaux numériques animés</p>	<p>4</p>



Le projet Femmes, jeunes et normalisation du RNF a été développé en partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et les organismes nationaux de normalisation (ONN) de quatre pays africains : Sénégal, Madagascar, Burkina Faso et Cameroun. L'objectif : renforcer les capacités des femmes et des jeunes d'appliquer les normes et les systèmes de contrôle de la qualité afin de faciliter leur intégration dans l'économie formelle. Déjà, quatre Cellules Femmes jeunes et normalisation (CFJN) sont actives et contribuent efficacement à réaliser les deux axes d'intervention du RNF cités précédemment. Par exemple, en très peu de temps, 16 000 personnes se sont abonnées à la page Facebook du CFJN et nos publications ont une portée moyenne de 40 000 personnes atteintes. Le potentiel est énorme et surtout exponentiel!

Voilà pourquoi nous souhaitons tirer profit de ce rayonnement et utiliser les outils de reddition de comptes de ces cellules pour obtenir des financements supplémentaires qui serviront à dupliquer le projet dans d'autres pays ou à bonifier l'offre de service des cellules existantes. Le RNF désire maintenant élargir son action à d'autres pays de la Francophonie et ajouter six nouvelles cellules aux quatre déjà fonctionnelles. Mais, comment cela fonctionne-t-il concrètement?

### S'APPUYER SUR LES FORCES VIVES EN PLACE

Le RNF concrétise ce projet en s'appuyant sur les forces vives déjà en place : ses ONN membres et leurs parties prenantes. Cela lui permet de réunir les conditions nécessaires, malgré des ressources limitées, pour développer une culture de la normalisation dans les pays de la Francophonie.

### CRÉER, ANIMER ET METTRE EN RÉSEAU DES CELLULES FEMMES, JEUNES ET NORMALISATION (CFJN)

Ces cellules, créées sous l'égide des ONN membres du RNF, servent de guichet de services pour sensibiliser, former et accompagner les femmes et les jeunes entrepreneurs sur les normes et la gestion de la qualité.

Elles leur permettent aussi d'échanger sur les bonnes pratiques en matière de normalisation et de s'en inspirer dans l'élaboration de leur plan d'affaires. Il s'agit d'un outil de communication performant et tentaculaire qui sert de base au RNF pour aider les ONN à rejoindre leur public cible. En outre, chaque organisme national de normalisation est maître d'œuvre de sa cellule et le principal bénéficiaire du projet avec les femmes et les jeunes entrepreneurs dans les pays visés.

## MAXIMISER LE RAYONNEMENT AVEC UN MINIMUM DE RESSOURCES

Chaque ONN nomme une personne chargée de créer et d'animer la Cellule Femmes, jeunes et normalisation de son pays. Les cellules sont alimentées en contenu et en services par deux canaux : les technologies numériques pour l'information de sensibilisation et des activités de formation *in situ* pour les entrepreneurs plus avancés dans le processus. Cela se traduit plus spécifiquement par des « cafés de la normalisation », des ateliers de formation, des colloques et des séminaires, de même que des services d'accompagnement pour implanter les normes dans les entreprises.

## DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES INTÉRESSANTES

Une fois les cellules mises en place, elles permettent non seulement aux ONN de jouer un rôle moteur dans leur économie nationale, mais elles leur servent aussi de vitrine pour mettre en valeur leur expertise et leur utilité auprès de leur gouvernement. De plus, l'effet stimulant des normes sur l'économie du pays fait en sorte d'améliorer la situation des femmes et des jeunes entrepreneurs, qui pourra ensuite rejaillir sur leur famille et sur d'autres entreprises avec qui ils feront affaire.

Le projet Femmes, jeunes et normalisation est déjà bien en place. Il ne reste qu'à lui donner plus d'élan pour que ses effets positifs se répandent dans d'autres pays de la Francophonie, afin d'aider encore davantage de femmes et de jeunes entrepreneurs à devenir d'importants acteurs de leur économie nationale.

OBJECTIF STRATÉGIQUE	INDICATEUR	CIBLES
<b>3</b> D'ici à 2022, créer et animer six nouvelles Cellules Femmes, jeunes et normalisation, pour un total de dix, dont une dans un pays développé	Le nombre de Cellules Femmes, jeunes et normalisation créées et animées	6

## ENJEU 2 - UNE INFLUENCE MARQUÉE DES PAYS DE LA FRANCOPHONIE DANS LES COMITÉS INTERNATIONAUX DE NORMALISATION D'INTÉRÊT POUR LEUR ÉCONOMIE

Utiliser les normes, c'est bien, mais prendre part aux négociations internationales de normalisation, c'est encore mieux! De fait, pour les pays qui participent directement aux décisions, les avantages stratégiques et économiques sont de taille. D'une part parce qu'ils fixent la connaissance et établissent un cadre commun de référence dans des domaines qui sont prioritaires pour eux et, d'autre part, parce que les normes ainsi élaborées deviennent un levier significatif pour l'intégration de leur pays au marché mondial. En outre, les comités de normalisation représentent un lieu de veille et de réseautage incomparable pour prendre le pouls des nouvelles tendances, tout en contribuant à valoriser le français sur la scène internationale.

### ON N'EST JAMAIS SI BIEN SERVI QUE PAR SOI-MÊME!

Cet adage est particulièrement pertinent dans le contexte de la normalisation. En effet, il est primordial pour les pays de porter leur voix dans les comités internationaux de normalisation s'ils souhaitent répondre aux besoins économiques et sociaux de leur population. Malheureusement, dans les comités où les décisions règlent le marché, les pays de la Francophonie sont généralement sous-représentés. Pourtant, c'est là qu'il leur est possible d'intervenir pour influencer les décisions et faire en sorte que les règles du jeu tiennent compte de leur propre réalité. Les représentants à ces comités ont en effet un accès précoce à des données stratégiques qui peuvent avoir des répercussions sur l'avenir d'un marché important pour eux. Ils ont aussi une influence directe pour promouvoir leurs intérêts et empêcher l'adoption de solutions néfastes à l'évolution de leur économie. Mieux encore, ils échangent directement avec des acteurs nationaux et internationaux majeurs, y compris avec de futurs clients et partenaires.



*- Le RNF entend cibler les nouveaux projets de norme qui ont un intérêt spécifique pour la Francophonie pour ensuite s'y investir afin d'augmenter la participation des pays membres aux travaux techniques de normalisation et obtenir des résultats tangibles.*

Pour y arriver, le RNF misera non seulement sur son réseau de travail et de solidarité, mais aussi sur sa capacité de mobiliser les organismes nationaux de normalisation (ONN) autour des enjeux considérés comme prioritaires. Il fera en sorte de mutualiser les ressources et de capitaliser sur les forces vives qui sont déjà actives et prêtes à servir sur le terrain.

## ORIENTATION STRATÉGIQUE

**2** Transformer les façons de faire pour augmenter la participation des pays de la Francophonie aux comités internationaux de normalisation

## AXE D'INTERVENTION

**4** L'identification des projets de normes présentant un intérêt pour la Francophonie

Sans enlever la souveraineté des pays de choisir de participer ou non à un projet de norme, le RNF propose de travailler en focalisant ses ressources et ses moyens sur des projets de norme porteurs pour la Francophonie et son économie.

On sait qu'un des obstacles majeurs à une participation active des pays de la Francophonie aux travaux internationaux de normalisation est l'insuffisance de ressources dans les ONN pour fédérer les parties prenantes nationales et animer les comités miroirs nationaux de normalisation nécessaires à la participation des pays. Cela fait en sorte que les pays ne sont pas en mesure pour l'instant de participer à tous les projets de norme qui les concernent, même s'ils ont voix au chapitre. C'est pourquoi le RNF a bien l'intention de capitaliser sur les solides relations qu'il entretient depuis plus de 10 ans avec les ONN et l'OIF afin de déterminer les normes sur lesquelles il est primordial de se concentrer dans l'intérêt de la Francophonie, et de mobiliser les parties prenantes à cette fin.

### OBJECTIF STRATÉGIQUE

**4** Exercer une veille régulière sur les projets de norme d'intérêt pour la Francophonie et mobiliser la participation

### INDICATEUR

Relevé annuel des normes et actions de participation prises

### CIBLES

Un par an

## ORIENTATION STRATÉGIQUE

2

Transformer les façons de faire pour augmenter la participation des pays de la Francophonie aux comités internationaux de normalisation

## AXE D'INTERVENTION

5

L'efficience des ressources

Même si le processus international de participation demeure « un pays, un vote », si nous voulons donner du poids à notre action et faire en sorte de devenir des acteurs incontournables de la normalisation à l'échelle internationale, il faut mutualiser nos ressources et les outils d'animation des comités miroirs nationaux.

Le RNF agira donc comme trait d'union pour accompagner les pays intéressés afin d'avoir une participation forte et de qualité, sans diviser nos efforts respectifs. Pour y arriver, nous utiliserons la plateforme collaborative du RNF pour former notre réseau d'échange, partager nos bonnes pratiques et mettre en commun nos outils d'animation des comités miroirs. Le RNF offrira un accompagnement sur mesure pour chaque comité de normalisation sélectionné. Cet accompagnement sera basé sur une méthodologie qui nous permettra de le décliner à d'autres comités techniques internationaux de normalisation. Cela évitera les doublons et le chacun pour soi!

*- Le RNF créera une boîte à outils commune pour bonifier l'animation des comités miroirs de normalisation, éviter le syndrome de la page blanche et stimuler la participation.*

Avec le soutien du RNF, les pays membres de la Francophonie pourront faire valoir leurs intérêts et exercer un jeu d'influences dans les négociations en tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux soulevés par ces travaux. De plus, grâce aux ONN et à leur connaissance du terrain, des pratiques locales et des réglementations régionales, nous pourrons compter sur une plus grande acceptabilité sociétale des normes auxquelles ils auront participé.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	INDICATEURS	CIBLES
5 D'ici à 2020, élaborer une méthodologie d'accompagnement pour renforcer la participation des pays et l'animation des comités miroirs nationaux	Méthodologie élaborée et mise en place	1
6 D'ici à 2022, participer activement à la normalisation internationale grâce à la méthodologie développée	Nombre de comités internationaux de normalisation rejoint grâce à la méthodologie	4

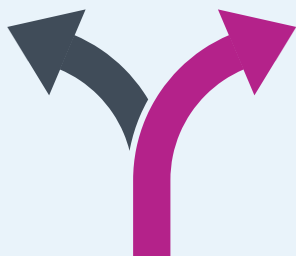


## ENJEU 3 - UNE EXPLOITATION OPTIMALE DU RNF COMME ACTIF STRATÉGIQUE DE LA FRANCOPHONIE

Après plus de dix années d'activité, le RNF occupe une place stratégique sur l'échiquier de la Francophonie économique. Cet acquis est le fruit de son action mobilisatrice et de son réseau de travail et de solidarité. Au fil des années, il a été en mesure de démontrer que l'utilisation des normes et la participation à leur élaboration apportent des réponses tangibles aux pays francophones qui souhaitent faire partie des échanges économiques régionaux et internationaux. Grâce à son portefeuille de projets, ses partenariats et ses interventions sur les tribunes internationales, le RNF a réussi à démontrer l'importance d'une action concertée. Aujourd'hui, il joue un rôle de premier plan pour consolider et renforcer la Francophonie de demain!

### IL EST TEMPS DE SE DONNER LES MOYENS DE NOS AMBITIONS

Le RNF est en pleine croissance et il est maintenant temps de déployer son action à grande échelle avec des moyens et des ressources adéquates. Depuis sa création, le RNF fonctionne avec une équipe extrêmement réduite et des budgets limités. Pourtant, les dossiers ne cessent d'augmenter et les activités de se multiplier.



*- Le RNF est à la croisée des chemins et le modèle de départ ne suffit plus à la demande. Il faut gérer adéquatement cette croissance et ouvrir les valves. Plus question de faire du sur-place, on doit avancer!*

## ORIENTATION STRATÉGIQUE

3

Stimuler l'engagement et les investissements du plus grand nombre de partenaires économiques, politiques et institutionnels autour des enjeux de la normalisation

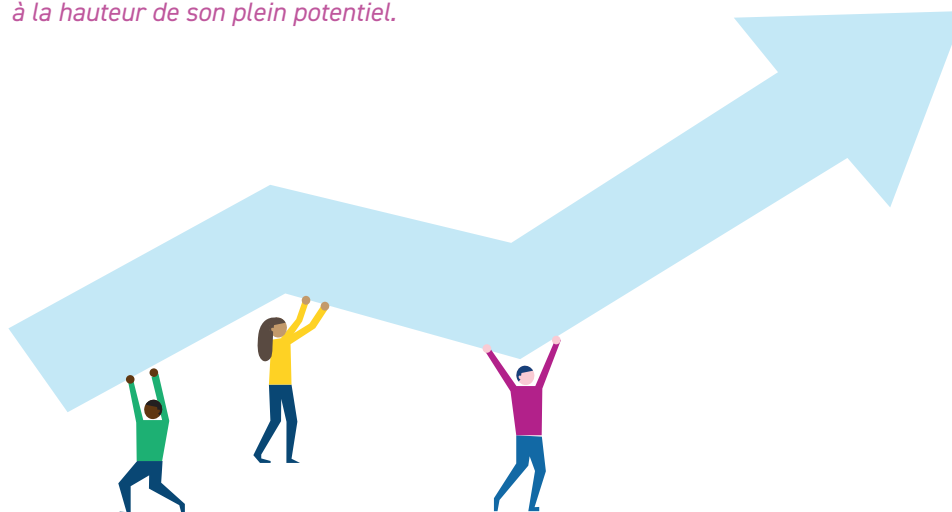
## AXE D'INTERVENTION

6

L'injection de nouveaux capitaux dans la mission du RNF

D'abord créé comme un réseau informel puis transformé en 2014 en entité juridique sous forme d'organisme à but non lucratif, le RNF s'appuie sur une structure administrative légère. Le siège social du RNF est situé au Québec dans les bureaux du CRIQ et adossé au (BNQ) qui est une direction du CRIQ. En fonction de ses besoins et de ses projets, le RNF peut compter sur tous les services administratifs du CRIQ/BNQ. Quant à ses besoins en expertise de normalisation, le RNF a recours en sous-traitance aux experts de normalisation de tout son réseau. Or, si ce modèle d'affaires a donné d'excellents résultats jusqu'à maintenant, force est de constater qu'il ne suffit plus à la tâche.

*– Le RNF doit développer un nouveau modèle d'affaires pour assurer son expansion, c'est-à-dire augmenter sa base d'effectif, consolider durablement son action, étendre son rayonnement et propulser ses activités à la hauteur de son plein potentiel.*



Jusqu'à maintenant, le RNF assure son financement par :

- les cotisations de ses membres (environ 70 000 \$ par année);
- les subventions et les contrats pour la réalisation de projets qui peuvent lui être alloués par des partenaires et des organismes régionaux, nationaux ou internationaux;
- le prêt de personnel.

Depuis la création du RNF sous la forme juridique d'un OBNL, le gouvernement du Québec, par l'intermédiaire du CRIQ/BNQ, a pris en charge le salaire de la secrétaire générale – seule ressource qui se consacre à temps plein à la gestion du RNF et de ses activités – ainsi que les frais de locaux, d'équipements informatiques et de services administratifs. Un coordonnateur pour l'Afrique lui prête également main forte.

À la lumière de ces renseignements, on comprend combien qu'il est difficile d'agir efficacement à l'échelle internationale avec si peu de ressources humaines et financières. Il est grand temps de se tourner vers l'avenir et de financer adéquatement les projets porteurs d'action des enjeux 1 et 2, tout en conservant cette même structure qui donne au RNF son agilité.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	INDICATEURS	CIBLES
<b>7</b> D'ici 2021, élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour financer le secrétariat général et en assurer l'expansion	Stratégie élaborée et financement assuré	100% du financement
<b>8</b> D'ici à 2022, développer et financer un portefeuille de projets pour soutenir les enjeux de la normalisation dans la Francophonie	Nombre de projets élaborés et financés	4

## ORIENTATION STRATÉGIQUE

3

Stimuler l'engagement et les investissements du plus grand nombre de partenaires économiques, politiques et institutionnels autour des enjeux de la normalisation

## AXE D'INTERVENTION

7

Le rôle du RNF au sein de l'OIF pour traiter des enjeux de normalisation

Le RNF est devenu un catalyseur à l'expertise unanimement reconnue. Il offre aux ONN un solide appui institutionnel et une approche structurante en matière de normalisation. S'appuyant en outre sur son projet Femmes, jeunes et normalisation déjà bien en place, sur sa capacité de mobilisation des ressources et sur son implication dans les enjeux internationaux de l'heure, le RNF dispose des meilleurs atouts pour agir en extension de l'OIF sur les enjeux de normalisation.

Qu'il s'agisse de l'accès au marché de nos entrepreneurs, des Objectifs de développement durable (ODD), de l'autonomisation économique des femmes ou encore de l'établissement d'une force francophone là où se définissent les règles de nos marchés à l'échelle internationale, le RNF a beaucoup de solutions tangibles à offrir aux enjeux de la Francophonie.

Or, si la collaboration entre le RNF et l'OIF depuis 2006 est jalonnée de succès, la normalisation est encore un outil stratégique sous-estimé et sous-exploité. Pourtant, mieux intégrée dans le plan d'action de l'OIF en matière de Francophonie économique, la normalisation pourrait devenir un puissant levier pour faire une différence.

Le RNF amorcera donc des représentations auprès de l'OIF et des délégations des ministères des Affaires étrangères des pays de la Francophonie pour identifier le meilleur dispositif qui permettra que la normalisation soit pleinement intégrée comme instrument dans la programmation et les stratégies de l'OIF. À ce titre, le RNF bâtira l'argumentation et entreprendra les actions politiques nécessaires pour qu'idéalement, cette nouvelle démarche collaborative soit annoncée lors du Sommet de Tunis qui soulignera le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Francophonie en 2020.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE

9

D'ici 2020 (Sommet de Tunis), intégrer officiellement la normalisation dans les orientations et opérations de l'OIF

## INDICATEUR

Nouvelle démarche collaborative retenue

## CIBLE

1

# ENJEUX, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTION

## ENJEU 1 - LA MAÎTRISE DES NORMES DANS LES PLANS D'AFFAIRES DE NOS ENTREPRENEURS

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	INDICATEURS	CIBLES
1 Renforcer l'offre de service du RNF pour la sensibilisation, l'information et la formation sur les normes	1 La gamme de produits et services de sensibilisation, d'information et de formation sur la normalisation	1 D'ici à 2021, développer une gamme de produits et services utiles et attrayants pour sensibiliser, informer et former les entrepreneurs à la normalisation	Produits et services développés	3
	2 Le canal de communication numérique	2 D'ici à 2020, développer et mettre en œuvre un plan de communication numérique	Plan de communication élaboré et canaux numériques animés	3
	3 Le projet Femmes, jeunes et normalisation	3 D'ici à 2022, créer et animer 6 nouvelles Cellules Femmes, jeunes et normalisation, pour un total de 10, dont une dans un pays développé	Le nombre de Cellules Femmes, jeunes et normalisation créées et animées	6

# ENJEUX, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTION

## ENJEU 2 - UNE INFLUENCE MARQUÉE DES PAYS DE LA FRANCOPHONIE DANS LES COMITÉS INTERNATIONAUX DE NORMALISATION D'INTÉRÊT POUR LEUR ÉCONOMIE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	INDICATEURS	CIBLES
<b>2</b> Transformer les façons de faire pour augmenter la participation des pays de la Francophonie aux comités internationaux de normalisation	<b>4</b> L'identification des projets de normes présentant un intérêt pour la Francophonie	<b>4</b> Exercer une veille régulière sur les projets de normes d'intérêt pour la Francophonie et mobiliser la participation	Relevé annuel des normes et actions de participation prises	Un par an
	<b>5</b> L'efficacité des ressources	<b>5</b> D'ici à 2020, élaborer une méthodologie d'accompagnement pour renforcer la participation des pays et l'animation des comités miroirs nationaux	Méthodologie élaborée et mise en place	1
		<b>6</b> D'ici à 2022, participer activement à la normalisation internationale grâce à la méthodologie développée	Nombre de comités internationaux de normalisation rejoint grâce à la méthodologie	4

# ENJEUX, ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTION

## ENJEU 3 - UNE EXPLOITATION OPTIMALE DU RNF COMME ACTIF STRATÉGIQUE DE LA FRANCOPHONIE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	INDICATEURS	CIBLES
<b>3</b> Stimuler l'engagement et les investissements du plus grand nombre de partenaires économiques, politiques et institutionnels autour des enjeux de la normalisation	<b>6</b> L'injection de nouveaux capitaux dans la mission du RNF	<b>7</b> D'ici 2021, élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour financer les activités du secrétariat général et en assurer l'expansion	Stratégie élaborée et financement assuré	100% du financement
		<b>8</b> D'ici 2022, développer et financer un portefeuille de projets pour soutenir les enjeux de la normalisation dans la Francophonie	Nombre de projets élaborés et financés	4
	<b>7</b> Le rôle du RNF pour traiter des enjeux de normalisation	<b>9</b> D'ici 2020 (Sommet de Tunis), intégrer officiellement la normalisation dans les orientations et opérations de l'OIF	Nouvelle démarche collaborative retenue	1

« SANS PRODUITS  
ET SERVICES DE QUALITÉ,  
CONFORMES AUX NORMES,  
PAS D'ACCÈS AU MARCHÉ! »



**ASSOCIATION RNF**  
333, rue Franquet  
Québec (Québec) G1P 4C7  
Téléphone : 418 652-2211  
Courriel : [marie-claude.drouin@bnq.qc.ca](mailto:marie-claude.drouin@bnq.qc.ca)  
[www.associationrnf.org](http://www.associationrnf.org)

**RÉDACTION**  
Sylvie Goulet

**CONCEPTION GRAPHIQUE**  
Cyan concept